

Seria você um SVC? Sem valor comercial

Nestes últimos tempos tenho observado o quanto uma economia aquecida faz vir à tona um grande conjunto de questões na nossa relação com o trabalho e que em outros tempos são observadas, mas não ganham tanta relevância. Numa recente viagem, estava conversando com alguém que me dizia sobre a falta de profissionais no mercado. As frases eram: faltam pessoas para todas as posições, seja no campo de gestão, técnico ou operacional e em tom de alarme: temos um apagão de gente!! Realmente eu concordo plenamente que nossa economia crescendo nestes patamares, sentiremos falta de muitos ingredientes que já deveriam estar prontos para este novo ritmo. Mas não estamos e as pessoas (que é o nosso caso) vão absorvendo um valor que não sentiam há um bom tempo.

Exemplos desse crescimento não faltam pelos jornais e revistas especializadas. Não conheço nenhuma empresa no Brasil que não esteja correndo atrás de ritmos de expansão alucinantes: crescer o dobro em três anos é uma linguagem estratégica comum!

Neste momento da conversa eu pergunto à pessoa: e você, quantas propostas para mudar de empresa já recebeu nos últimos seis meses? Se o mercado está tão aquecido, e você? E a resposta foi uma reação de surpresa muito grande, pois aquela mesma pessoa que estava reclamando muito da falta de gente não tinha recebido nenhum convite para sair de onde estava, ou seja, aquela pessoa era um competente ou incompetente não sei, mas, invisível e desta forma ninguém o procurava e quando

alguém não o procura é porque você não tem valor no mercado ou valor comercial.

Seria ele um SVC? Sem valor comercial? Provavelmente a resposta é sim.

Calado, com os olhos estalados, em estado de choque, paralisado por segundos que mais pareciam horas, ele volta-se para mim e diz: onde eu estou errando? O que eu deveria estar fazendo e não venho fazendo? Com quem deveria estar me relacionando e não estou? Em quais grupos de trabalho eu deveria estar participando? Em quais eventos eu deveria estar indo e com qual postura? E as perguntas se seguiram.

Estas são as questões que negligenciamos e vamos continuar a negligenciar principalmente quando a economia está dando saltos e muito provavelmente meu leitor vai colocar estas linhas em alguma prateleira e esquecer-las, pois está embebido com o crescimento. Não vai ligar para os avisos e muito menos pela falta de uma estratégia de carreira sua! Com certeza vai ser promovido internamente, com certeza mesmo, porque todos estão sendo promovidos, pois se não existe gente pronta no mercado. Esta promoção vai te envolver mais ainda e você vão continuar sem a noção de seu real valor comercial!

Cuidado! Não seria você também um feliz SVC?!

Pedro Mandelli